



25 czerwca 2015



Informacja prasowa

Nastroje w branży ociepleń najlepsze od czterech lat

Wyniki VIII fali badania TNS Polska nt. rynku ETICS w Polsce

Producenci systemów ociepleń deklarują dziś największy od czterech lat optymizm w ocenie kondycji swojej branży. Wskaźnik bieżącej koniunktury jest obecnie na poziomie +50 proc., wobec -13 proc. jesienią ubiegłego roku oraz -100 proc. dwa i trzy lata temu. Utrzymują się też notowane już w poprzednim pomiarze pozytywne opinie na temat ogólnego stanu budownictwa – wartość wskaźnika koniunktury także w tym przypadku wynosi +50 proc. Takie wyniki przyniosła ósma fala cyklicznego badania TNS Polska „Rynek ociepleń ścian zewnętrznych w Polsce” pod patronatem merytorycznym Stowarzyszenia na Rzecz Systemów Ociepleń, realizowanego od października 2011 roku. Monitorowany w badaniu wskaźnik koniunktury to różnica pomiędzy udziałem pozytywnych i negatywnych ocen sytuacji w branży.

Producenci ETICS – podsumowanie wskaźników koniunktury

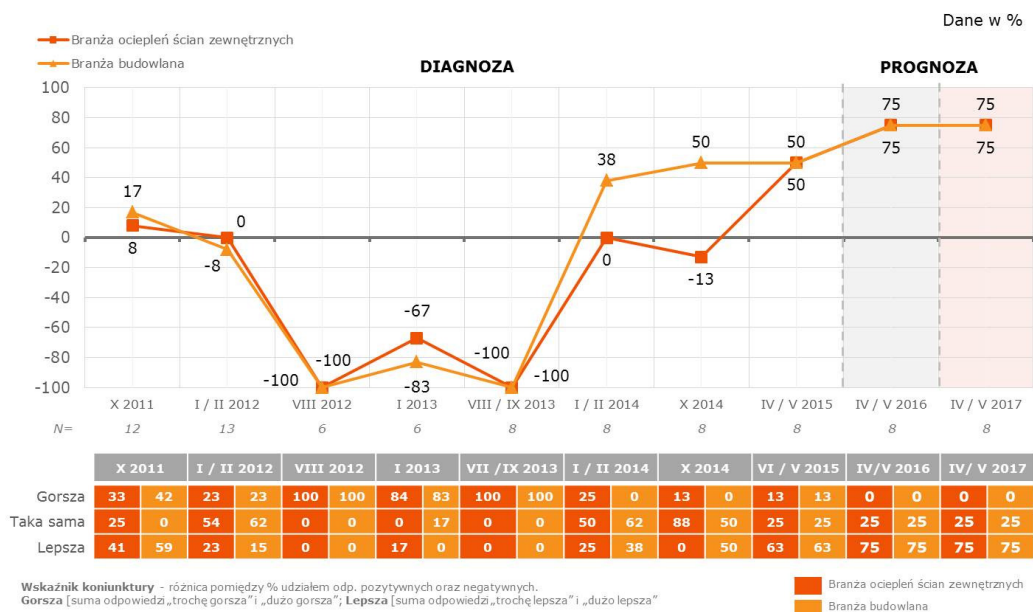
Dane w %	Dla branży budowlanej								Dla branży ociepleń ścian zewnętrznych							
	X 2011	I/II 2012	VIII 2012	I 2013	VIII/IX 2013	I/II 2014	X 2014	IV/V 2015	X 2011	I/II 2012	VIII 2012	I 2013	VIII/IX 2013	I/II 2014	X 2014	IV/V 2015
Obecnie w porównaniu do sytuacji sprzed roku	+17	-8	-100	-83	-100	+38	+50	+50	+8	0	-100	-67	-100	0	-13	+50
Za 12 miesięcy	-92	-23	-100	+16	+63	+88	+62	+75 ↑	-42	-30	-83	+16	+37	+76	+50	+75 ↑
Za 24 miesiące	+17	+24	+33	+66	+100	+100	+50	+75 ↑	+26	+39	+33	+67	+88	+100	+37	+75 ↑

↑ Poprawa nastrojów w stosunku do poprzedniego pomiaru

Zdaniem producentów systemów ETICS, równie pomyślnie są krótkoterminowe i długoterminowe prognozy – dla całej branży budowlanej i dla sektora ociepleń. W perspektywie 12 oraz 24 miesięcy wskaźniki koniunktury w obu przypadkach wynoszą +75 proc. Są zatem jeszcze lepsze niż diagnoza aktualnej kondycji rynku.

Porównanie trendów z dotychczasowych ośmiu fal ankiety TNS Polska dowodzi, że w prowadzonym od 2011 roku pomiarze po raz pierwszy zarówno oceny bieżącej sytuacji, jak i prognozy, tak wyraźnie zwyżkują.

Producenci ETICS – porównanie wskaźników koniunktury



Według analityków TNS Polska, na pozytywne nastroje w branży ociepleń zapewne ma wpływ ożywienie na rynku budownictwa mieszkaniowego. – Z opublikowanych w maju danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że w okresie czterech miesięcy 2015 roku wzrosła liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia, i liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (odpowiednio 10,5 oraz 9,8 procent więcej niż w tym samym okresie 2014 roku). W kwietniu bieżącego roku produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 2,3 procent w porównaniu z kwietniem ubiegłego roku. Natomiast w produkcji budowlano-montażowej odnotowano wzrost o 8,5 procent. Ponadto na korzystne prognozy mogą mieć wpływ dobre wskaźniki makroekonomiczne, niski poziom stóp procentowych, fundusze unijne na lata 2014-2020 czy program Mieszkanie dla Młodych – podkreśla koordynująca projekt Małgorzata Otworowska-Kubiak z TNS Polska.

Ekspertka TNS Polska dodaje, że pomimo większego niż wcześniej optymizmu, producenci ETICS nadal wskazują znaczące problemy, z jakimi zmagają się branża ogólnobudowlana i ociepleń. – Do barier rozwoju polskiego budownictwa badani zaliczają głównie wprowadzenie rekomendacji S i T przez Komisję Nadzoru Finansowego i ograniczenia w dostępie do kredytów hipotecznych. Natomiast brak jasnych programów wsparcia procesu termomodernizacji czy prostych systemów pomocy dla inwestorów indywidualnych oraz trudności w uzyskaniu kredytów na termomodernizację i nadal niezadowalający poziom świadomości wykonawców dotyczący zalet stosowania kompletnego systemu ociepleń to czynniki ograniczające dalszy wzrost branży ociepleń – wymienia Otworowska-Kubiak.

Jacek Michalak, prezes Stowarzyszenia na Rzecz Systemów Ociepleń, potwierdza dobre nastroje wśród producentów systemów ETICS. – Niezależnie od ograniczeń, jakie dostrzegamy, Polska, pod względem ocieplonej powierzchni, pozostaje jednym z największych w Europie rynków. Różne źródła szacują jego wielkość na 35-40 mln metrów kwadratowych rocznie. Poza tym wiele

okoliczności nam sprzyja. Obecnie równolegle z ocieplaniem nowych budynków odbywa się termomodernizacja starszych obiektów, co stwarza duże możliwości zwiększenia zasięgu naszej branży. Kolejne obszary wzrostu otwierają się dla nas w związku z rosnącymi wymaganiami w zakresie izolacji termicznej ścian. Nasz segment budownictwa ma przed sobą przyszłość – zapewnia prezes Michalak.

– Koniec –

Kontakt dla mediów:

Justyna Kosińska-Górecka

Konsultant public relations

JGKG Warsztat Komunikacji

Tel. 795 448 735

Email: j.kozinskagorecka@systemyocieplen.pl

Metodologia badania „Rynek ociepleń ścian zewnętrznych w Polsce”

	I fala	II fala	III fala	IV fala	V fala	VI fala	VII fala	VIII fala
Metoda	Standaryzowany wywiad kwestionariuszowy.							
Technika badania	Ankieta wysyłana pocztą e-mail.							
Termin badania	lipiec – październik 2011	styczeń – luty 2012	sierpień 2012	styczeń 2013	sierpień 2013	styczeń – luty 2014	październik 2014	kwiecień/ maj 2015
Dobór próby	Celowy							
Wielkość próby:	12	13	6	6	8	8	8	8
Definicja próby:	Producenci systemów ociepleń w Polsce. W VIII fali wzięli udział menedżerowie firm, które pod względem sprzedaży stanowią około 48,2 - 56,9proc. rynku ETICS, w zależności od rozpatrywanego typu kategorii, dotyczącej ociepleń ścian zewnętrznych budynków (kleje/ zaprawy klejące, tynki zewnętrzne – suche i mokre, farby elewacyjne).							
<p>Metodologia badań koniunktury, prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury, polegała na zebraniu opinii badanych producentów na temat bieżącej i przyszłej sytuacji w branży budowlanej i w branży ociepleń. Wskaźnik koniunktury jest w tym przypadku wyliczany jako różnica między procentowym udziałem pozytywnych ocen sytuacji w branży (odpowiedzi: „dużo lepsza” i „trochę lepsza”) a procentowym udziałem ocen negatywnych („dużo gorsza” i „trochę gorsza”), co tworzy tzw. saldo odpowiedzi na dane pytanie. Oznacza to, że saldo odpowiedzi nie uwzględnia środkowego z dopuszczalnych wariantów odpowiedzi tzw. wariantu neutralnego (odpowiedź „taka sama”). Wskaźnik koniunktury może się wahać od -100 do +100. Wartość dodatnia mówi, że jest więcej odpowiedzi pozytywnych niż negatywnych, natomiast wartość ujemna – na odwrót.</p>								

Informacja o TNS Polska

TNS Polska to wiodąca i najbardziej doświadczona firma na polskim rynku w dziedzinie custom research, powstała w wyniku połączenia TNS OBOP i TNS Pentor. Z usług agencji korzystają setki firm i instytucji, m.in. 78 ze 100 największych reklamodawców w Polsce. Pracuje dla nich zespół ponad 200 ekspertów w dziedzinie badań marketingowych i doradztwa. Misją TNS Polska jest dostarczanie konkretnych i precyzyjnych rekomendacji mających na celu wzrost biznesu klientów.

Szerzej o firmie na stronie internetowej: <http://www.tnsglobal.pl/>.

Informacja o Stowarzyszeniu na Rzecz Systemów Ociepleń (SSO)

Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń jest organizacją branżową czołowych polskich producentów systemów ETICS. Misją stowarzyszenia jest upowszechnienie kompletnych rozwiązań technologicznych o udokumentowanej jakości, gwarantujących komfort i bezpieczeństwo użytkowania. Inicjatywy podejmowane przez SSO wspierają rozwój energooszczędnego i zrównoważonego budownictwa. Stowarzyszenie promuje również prawidłowe wykonawstwo i kontrolę robót elewacyjnych oraz standardy eksploatacji systemów ociepleń. Organizacja działa od 2003 roku. W roku 2008 była jednym z założycieli European Association for ETICS (EAE). W 2014 roku SSO zainicjowało doroczną Międzynarodową Konferencję ETICS, pierwsze w Polsce forum łączące liczne środowiska zainteresowane tematyką systemów ociepleń.

Więcej informacji:

Systemyocieplen.pl, [Twitter.com/SSO_ocieplenia](https://twitter.com/SSO_ocieplenia), Konferencjaetics.com.pl, YouTube.com/SSO.